



## FOURNISSEURS

ENTREPRISE  
UNIGRAINS

**Fonds propres (2017) :**  
**750 M€**

**Effectif (2017) :** 90

**Pays (siège social) :**  
France

**Site internet :**  
<https://www.unigrains.fr/>

**Contact :**

Lucie Arribard  
Chargée d'études  
économiques  
[larribard@unigrains.fr](mailto:larribard@unigrains.fr)



Pour en savoir plus



## Soutien au pays en voie de développement au travers du programme FERT d'UNIGRAINS

### CONTEXTE

Les producteurs de céréales, fondateurs d'Unigrains, décident d'investir dans l'agroalimentaire en 1963 afin de sécuriser et valoriser les productions agricoles. Depuis, Unigrains se développe continuellement en France et à l'international.

Sa mission : participer au développement et au renforcement des filières agroalimentaires et agro industrielles en favorisant l'émergence d'entreprises leaders dans leurs secteurs.

Fert est une agri-agence française créée en 1981 à l'initiative des responsables d'organisations professionnelles céréalières conscients très tôt de l'importance de contribuer au développement de l'agriculture dans les pays à forte population rurale, notamment en Afrique. Par un dialogue de paysans à paysans, Fert aide les producteurs de ces pays à s'organiser en fonction de leurs besoins, dans le cadre d'une agriculture ouverte, diversifiée et respectueuse de l'environnement.

### OBJECTIF(S)

Fert accompagne les producteurs dans leurs initiatives pour leur permettre d'améliorer leur revenu et leurs conditions de vie. Son action consiste à :

- accompagner la transformation des exploitations agricoles familiales par la formation des agriculteurs, le conseil agricole, le financement des exploitations, l'insertion des jeunes en agriculture...
- favoriser des modes de production plus durables,
- soutenir l'organisation des agriculteurs au sein des filières pour leur permettre de produire plus et mieux et de mieux valoriser leurs produits.



### DÉMARCHE

Pour remplir sa mission, Fert bénéficie depuis plus de 30 ans du soutien d'Unigrains et plus largement du groupe Céréalières de France.

## DÉMARCHE (SUITE)

Grâce à ce soutien dans la durée, Fert a pu construire une démarche qui a fait ses preuves :

- considérer l'agriculteur libre et responsable de ses décisions,
- soutenir l'émergence et la professionnalisation d'organisations de producteurs offrant des services adaptés aux besoins de leurs membres,
- assurer l'interface entre les actions de terrain et les compétences mobilisables au sein de la profession agricole française.

*« Il ne s'agit pas de proposer un modèle, mais de permettre à des producteurs de décider ce qu'ils veulent faire et la façon dont ils veulent le faire. Il est essentiel que ces producteurs puissent tirer un revenu de leur travail, faire vivre leurs familles et contribuer à l'alimentation de leur pays. »*

Jean-François ISAMBERT  
Vice-Président d'Unigrains  
Président de Fert

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

Ainsi, en 2018, Fert accompagne dans 11 pays d'Afrique et d'Europe centrale près de 96 000 familles d'agriculteurs fédérés au sein de 51 organisations de producteurs régionales ou nationales et 2 400 organisations locales.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Image éthique et généreuse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 PROJETS dans 13 pays</li> <li>• 2 100 organisations de producteurs accompagnées</li> <li>• 4 850 K€ de budget</li> <li>• 72 000 exploitations agricoles familiales soutenues</li> </ul>