



FOURNISSEUR

ENTREPRISE

ELANCO

Chiffre d'Affaires (2017) :
2,9 milliards \$

Effectif (2017) : 5 880

Pays (siège social) : Etats-
Unis (Greenfield)

Site internet :
www.elanco.fr
www.elanco.com

Contact :
Dr Marc HENNINGER
henninger_marc@elanco.com
06.48.76.48.40



Pour en savoir plus

ELANCO – ONE HEALTH/ONE VOICE : Parler d'une seule voix

CONTEXTE

ELANCO développe des produits et des services pour prévenir et soigner les maladies animales : médicaments vétérinaires, additifs et produits de protection des élevages (bioprotection). ELANCO contribue à la sécurité alimentaire – animaux d'élevage – et améliore la vie des animaux de compagnie.

Les consommateurs ne savent plus comment sont élevés les animaux de ferme. Cette déconnexion est à l'origine d'une défiance vis-à-vis des aliments, en particulier ceux qui sont produits par les entreprises agroalimentaires. L'absence d'information sur la santé animale participe à cette défiance, la plupart des consommateurs pensent que leurs poulets et cochons sont gavés d'antibiotiques et qu'ils mettent leur santé en danger.

Convaincu que la santé des animaux participe à la santé humaine et à la santé de la planète, ELANCO a développé le concept One Health.

OBJECTIF(S)

- Partager cette vision avec l'ensemble des acteurs des filières d'élevage
- Utiliser les piliers de One Health (santé des animaux, des hommes et de la planète) pour améliorer ensemble la façon de communiquer sur l'élevage (toutes espèces confondues) afin d'apporter une information plus claire aux consommateurs
- Ne pas opposer les filières d'élevage



DÉMARCHE

Santé des animaux, santé humaine et santé de la planète sont interdépendantes et liées au développement durable : viabilité économique, engagement sociétal, et responsabilité environnementale.

Des animaux d'élevage en bonne santé donnent des produits de qualité (viande, lait, œuf). Ils contribuent à la santé humaine par la qualité et la quantité des aliments proposés. Des animaux en bonne santé préservent également les ressources naturelles, pour une planète prospère.

Ces éléments sont communs à tous les pays et à tous types d'élevages.

Le lancement du programme s'est déroulé en plusieurs temps :

- juin 2015 : présentation à la maison blanche par le PDG d'ELANCO de nos engagements pour lutter contre l'antibiorésistance
- septembre 2016 : organisation d'un congrès One Health à Washington sur le sujet de l'antibiorésistance et l'importance de préserver l'efficacité des antibiotiques en santé humaine et en santé animale.

Participation de 250 leaders représentant un peu plus de 50% de la production mondiale de viande, lait, et œuf.

Création de 4 groupes de travail mondiaux :

- formation des professionnels de santé animale
 - utilisation raisonnée (principes, pratiques, et mise en place d'outils de suivi de l'antibiorésistance et des prescriptions antibiotiques)
 - innovation et nouvelles solutions pour répondre aux besoins actuels
 - communication : parler d'une seule voix
- juin 2017 : première réunion du groupe One Health Communication Europe, réunissant des acteurs européens des filières d'élevage (entreprises et interprofessions) qui sont impliqués dans la communication. 3 objectifs :
 - Identifier les problématiques et les opportunités de communication communes
 - Comprendre comment et pourquoi communiquer
 - Partage d'information
 - depuis juin 2017 : travail en France avec les différents participants sur les messages à tester pour parler des controverses et bénéfices en lien avec l'élevage et les denrées d'origines animales. En France, la majeure partie des filières sont représentées et travaillent ensemble. Le groupe cherche en particulier à trouver les mots simples et justes qui puissent retenir l'attention des consommateurs et le conforter dans le choix de ses achats alimentaires
 - automne 2018 : test des messages, étude terrain auprès d'un échantillon de citoyens à Paris

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Implication régulière des membres lors des réunions
- Réalisation de l'étude consommateur d'ici fin 2018 pour valider la compréhension et l'acceptation consommateur des messages élaborés en commun
- Intégration de ces enseignements dans les communications des filières et des entreprises membres du réseau (2019)
- Création et partage de messages et hashtag dédiés sur les réseaux sociaux

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • La pérennité de l'élevage impacte directement la pérennité de l'entreprise • Confiance des clients • Fierté d'appartenance des collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Construction de messages sur ce qui rassemble les filières, et non sur ce qui les oppose • Amélioration individuelle et collective de la communication vers les consommateurs • Fierté de l'éleveur à l'opérateur des entreprises agroalimentaires • Echanges au sein d'un réseau inter espèces et multi pays