



DISTRIBUTEUR

**ENTREPRISE**  
**INTERMARCHE**

**Chiffre d'Affaires (2017) :**  
25,36 milliards d'euros

**Effectif (2017) :** ?

**Pays (siège social) :**  
France

**Site internet :**  
<https://www.intermarche.com/home.html>

**Contact :**

Audrey POSTROS  
Contact Presse  
[apostros@mousquetaires.com](mailto:apostros@mousquetaires.com)  
[om](https://www.intermarche.com)  
+33 1 69 64 12 49



## Une meilleure rémunération des producteurs laitiers avec INTERMARCHE

### CONTEXTE

Le développement de la grande distribution depuis la seconde moitié du XX<sup>ème</sup> siècle a pour effet d'augmenter le nombre d'intermédiaire entre le producteur et le consommateur. Par conséquent, le producteur ne touche qu'une petite partie du prix de vente final du produit.

Face à ce constat, le magasin INTERMARCHE, membre du groupe Les Mousquetaires, a créé la marque « Les éleveurs vous disent MERCI » afin d'assurer une meilleure rémunération des éleveurs laitier.

### OBJECTIF(S)

- Assurer une rémunération plus juste des producteurs laitiers
- Dynamiser le circuit court



### DÉMARCHE

Début 2018, Intermarché s'associe avec les éleveurs de la laiterie Saint-Père-en-Retz d'AGROMOUSQUETAIRE afin de lancer la marque « Les éleveurs vous disent merci » qui permet d'assurer une rémunération plus juste des producteurs laitiers partenaires.

En effet, chaque brique de lait portant cette marque est vendue à 88 centimes d'euros en magasin.

Sur ce prix, il faut compter

4 centimes de TVA,

20 centimes pour la logistique et la distribution,

20 centimes pour la laiterie et

44 centimes reviennent directement au producteur.

Ces 44 centimes sont à comparer aux 33 centimes actuellement versés par le groupe pour les gros volumes collectés.

## DÉMARCHE (SUITE)

La réussite de cette démarche est rendue possible par l'organisation en circuit court d'Intermarché : en diminuant le nombre d'intermédiaire entre le producteur et le consommateur, le supermarché diminue le nombre de part dans le prix de vente final.

De plus, la laiterie Saint-Père-en-Retz accepte de ne faire aucune marge sur la vente de ces briques de lait. Pour l'industriel, l'enjeu est donc de se rattraper sur le volume de production : l'objectif serait de produire 5 millions de litres pour la marque sur les 270 millions traités par an.

Aujourd'hui, ce sont 136 éleveurs laitiers qui participent à cette démarche.

Ainsi, ce projet devrait générer 3 000 euros de revenus supplémentaires à chacun.

Afin de rapprocher le plus possible le producteur du consommateur, Intermarché affiche la photo et le nom de l'agriculteur ayant fourni le lait nécessaire à la fabrication de la brique de lait.

Pour en savoir plus

[https://www.lesechos.fr/06/02/2018/lesechos.fr/0301258181653\\_intermarche-lance-le-lait--les-eleveurs-vous-disent-merci---.htm](https://www.lesechos.fr/06/02/2018/lesechos.fr/0301258181653_intermarche-lance-le-lait--les-eleveurs-vous-disent-merci---.htm)

<http://merci.intermarche.com/>

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Organisation unique du commerce en circuit court permettant de limiter les intermédiaires
- Réponse au souhait du consommateur d'avoir une consommation plus responsable et plus juste pour les producteurs

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réponses aux attentes des consommateurs</li> <li>• 136 éleveurs partenaires d'INTERMARCHÉ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meilleure rémunération des producteurs laitiers</li> <li>• Développement des circuits courts</li> <li>• Rapprochement entre le producteur et le consommateur</li> </ul>