



DISTRIBUTEUR

ENTREPRISE
CARREFOUR

Chiffre d'Affaires (2017) :
88 milliards d'euros

Effectif (2017) : 374 478

Pays (siège social) :
France

Site internet :

www.carrefour.com

Contact :

Téléphone siège social :
01 41 04 26 00



Pour en savoir plus

<http://www.carrefour.com/sites/default/files/leaf/letbiodivfr.pdf>

Les filières qualité CARREFOUR

CONTEXTE

Commerçant alimentaire de référence, depuis 1963, CARREFOUR est présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 000 magasins et sites de e-commerce et sert près de 13 millions de clients par jour.

Engagé pour la qualité et un commerce plus responsable, CARREFOUR entreprend des actions concrètes pour favoriser des filières qui protègent la biodiversité, autour des 4 engagements pris en 2010 par le Groupe à l'horizon 2020.

OBJECTIF(S)

- Favoriser des filières qui protègent la biodiversité : agroécologie et agriculture bio et un approvisionnement pêche responsable
- Atteindre l'objectif « Zéro déforestation » en 2020
- Mettre en place un « plan abeilles » dans tous les pays



DÉMARCHE

- **Agro écologie :**
 - la démarche Filières Qualité CARREFOUR se fonde, depuis plus de 20 ans, sur un partenariat avec des producteurs, des éleveurs et des transformateurs, qui co-construisent des filières innovantes : kiwis, pêches fraise melons sans pesticides ; œufs et poulets fermiers, porc, veaux sans antibiotiques...
 - Depuis 20 ans, CARREFOUR propose une offre croissante de produits issus de l'agriculture biologique et ouvrent des magasins carrefour bio
- **Pêche responsable :** en partenariat avec WWF, CARREFOUR privilégie la pêche certifiée MSC (Marine Steward Council) et l'aquaculture ASC (Aquaculture Steward Council) ; soutient la pêche locale, diversifie l'offre d'espèces, et lutte contre la pêche illégale
Ex : filières qui utilisent une alternative au soja pour leur élevage (ex : protéines végétales avec le groupe Avril depuis 2017)

DÉMARCHE (SUITE)

- **Zéro déforestation** : soutien des produits ne favorisant pas la déforestation
Exemple : éleveurs (CARREFOUR Brésil) qui respectent le moratoire en Amazonie depuis 2006 pour éviter toute culture de soja détruisant la forêt
- **Apiculture** : mise en place du plan abeille
 - ruches sur les toits des magasins
 - référencement de miels locaux et nationaux
 - création d'un miel Filière Qualité CARREFOUR par pays, en partenariat direct avec les apiculteurs locaux

Intégration d'un chapitre sur la protection des pollinisateurs dans les cahiers des charges des Filières Qualité Carrefour fruits et légumes

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement de la marque pour une nourriture saine et de qualité
- Partenariat du groupe avec les producteurs depuis plus de 20 ans
- Réponse aux attentes des consommateurs sur la qualité, la santé et la traçabilité

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • 2016 : 464 filières qualité, 20 000 producteurs approvisionnement durable ; 2000 références produits biologiques • 2016 ; 100% cabillaud et saumon en filière qualité ; suppression de 12 espèces sensibles • 150 ruches sur 42 sites en France 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien à l'agro écologie et aux producteurs partenaires : prix juste, durabilité, traçabilité • Extension au monde • Soutien à la pêche responsable et lutte contre la surpêche • Sensibilisation des clients à la biodiversité