

Open agriFood

24 mai 2018



I. AGO de l'Open agrifood

1. Présentation: le coût des prix bas

2. Retour sur l'édition 2017

3. Présentation des comptes 2017

4. Edition 2018

II. AGE

III. AGO de l'Open agrifood Initiatives

A horizontal banner with a brown background. On the left is a stylized illustration of a cow's head with horns. To its right are several white icons of dining utensils: a fork, a spoon, a knife, another fork, and another spoon. The text "1. Présentation le coût des prix bas" is centered in the banner.

1. Présentation le coût des prix bas

A horizontal banner with a brown background. On the left is a stylized illustration of a cow's head with horns. To its right are several white icons of dining utensils: a fork, a spoon, a knife, another fork, and another spoon. The text "2. Retour sur l'événement" is centered in the banner.

2. Retour sur l'événement

Le forum Open agrifood 2017



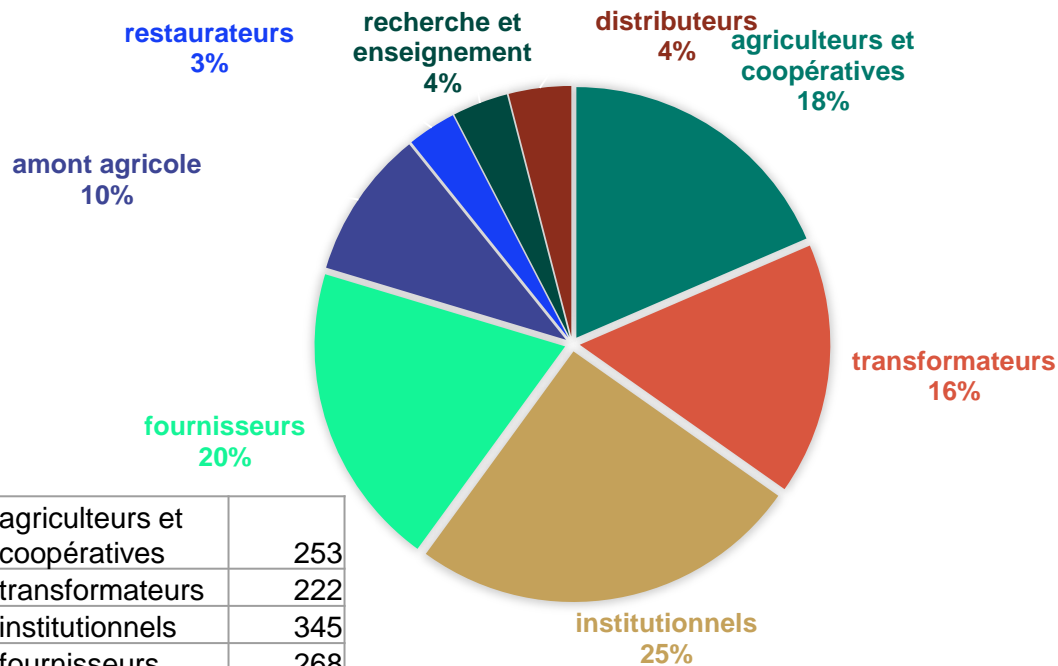
ALIMENTATIONS & VALEURS



Un thème très porteur en lien avec les EGA

L'Open agrifood, précurseur des EGA, les a préparé et a rendu possible certains échanges

2000
participants
issus de tous les
échelons de la
filière



agriculteurs et coopératives	253
transformateurs	222
institutionnels	345
fournisseurs	268
amont agricole	131
restaurateurs	43
recherche et enseignement	49
distributeurs	55
Etudiants	625
	1991

Conférences

- 9 conférences de 1h30**
- 1 ouverte au grand public**
- 1 débat citoyen**
- 2 expositions**

Déjeuners thématiques





- 24 déjeuners thématiques**
- 252 inscrits**

Ateliers

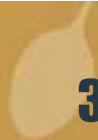
- 40 ateliers**
- 8 personnes/atelier en moyenne**
- Différence d'attractivité inter-ateliers**
(écart type de 4: effectif variant de 3 à 17)



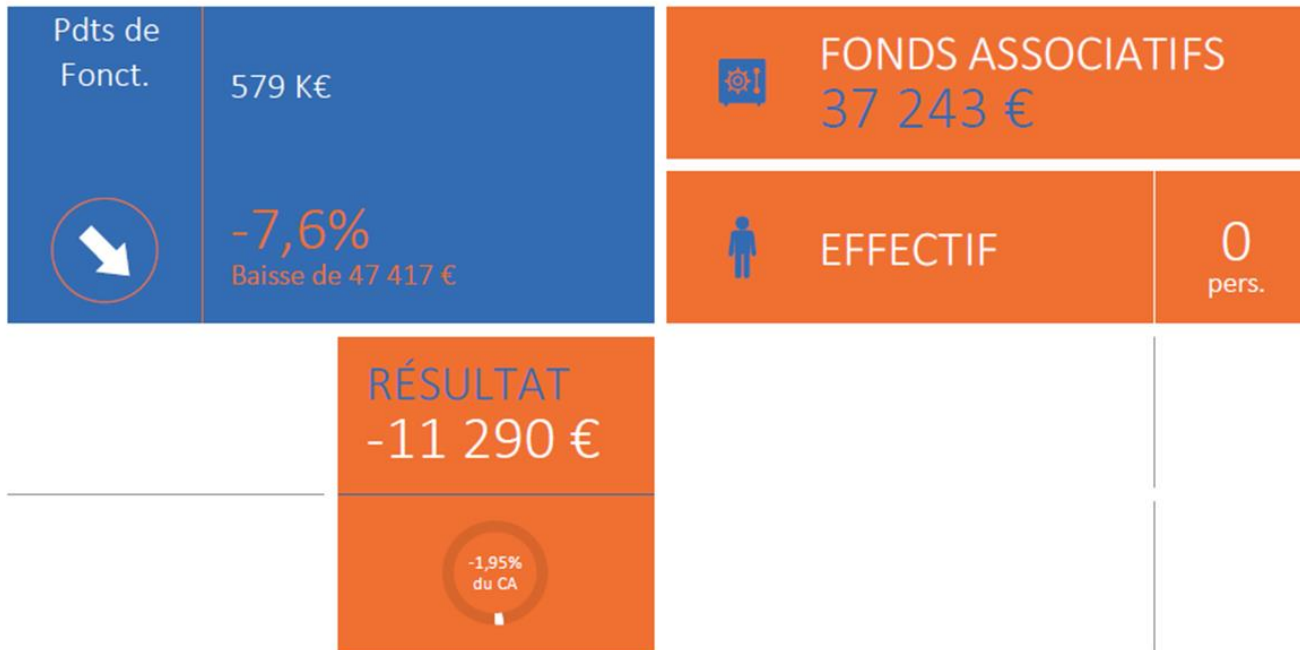
BILAN DE L'ÉDITION 2017

	POINTS FORTS 	POINTS FAIBLES 
FOND 	<ul style="list-style-type: none">- Outils de promotion du secteur : plus de 2000 participants- Débats sur des sujets d'actualité- Interractivité avec le public: tweets- Deux conférences ouvertes au grand public	<ul style="list-style-type: none">- Manque d'attractivité pour certains thèmes proposés- Manque de débat, de confrontation de points de vue divergents- Nombre de conférences trop élevé
FORME 	<ul style="list-style-type: none">- Diversité des activités : tables rondes, débats, conférences, ateliers, expositions	<ul style="list-style-type: none">- Communication sur les localisations- Indications horaires programme

3. Présentation des comptes 2017



VOTRE ASSOCIATION EN QUELQUES CHIFFRES



ACTIVITÉ GLOBALE

	2017	2016	Évolution
Ressources associatives	146 224 €	134 965 €	+8,3% 😊
Prestations vendues	432 444 €	491 120 €	-11,9% ⚡
Produits de fonctionnement	578 668 €	626 085 €	-7,6% 😞

Les ressources associatives comprennent les subventions reçues ainsi que les cotisations des adhérents. Elles sont en hausse de 11 K€ par rapport à 2016.

Les prestations vendues sont en baisse de 59 K€ par rapport à 2016.

SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION

	2017	2016	Évolution	
Produits de fonctionnement	578 668 €	626 085 €	-47 417 €	-7,6% ☹️
Chiffre d'affaires	432 444 €	491 120 €	-58 676 €	-11,9% ⚡
Ventes + Production réelle	432 444 €	491 120 €	-58 676 €	-11,9% ⚡
Achats consommés	283 438 €	355 390 €	-71 952 €	-20,2% 🏆
			+13 276 €	+9,8% 😊
Charges de fonctionnement	249 832 €	196 305 €	+53 527 €	+27,3%
Impôts et taxes	2 241 €	1 056 €	+1 185 €	+112,2%
Charges de personnel	41 601 €	82 767 €	-41 166 €	-49,7%
Dotations aux amortissements	1 800 €	1 800 €	0 €	0%
Résultat courant non financier	-6 431 €	-10 608 €	+4 177 €	+39,4%
Résultat financier	-45 €	-767 €	+722 €	+94,1%
			+4 899 €	+43,1%
Résultat exceptionnel	-4 814 €	0 €	-4 814 €	
Résultat de l'exercice	-11 290 €	-11 375 €	+85 €	+0,7%
Capacité d'autofinancement	-3 490 €	-9 575 €	+6 085 €	+63,6%

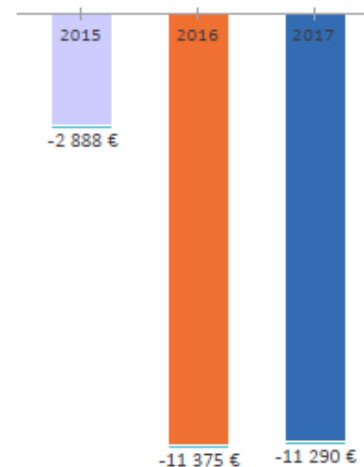
RÉSULTAT DE L'EXERCICE

2017	-11 290 €
2016	-11 375 €

% Produits

-1,95%

-1,82%



+0,7%

+85 €

Produits de fonctionnement : -7,6%

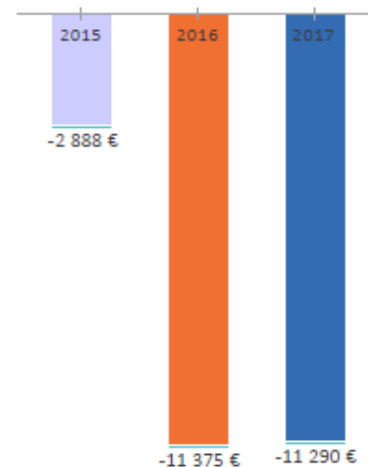
RÉSULTAT DE L'EXERCICE

2017	-11 290 €
2016	-11 375 €

% Produits

-1,95%

-1,82%

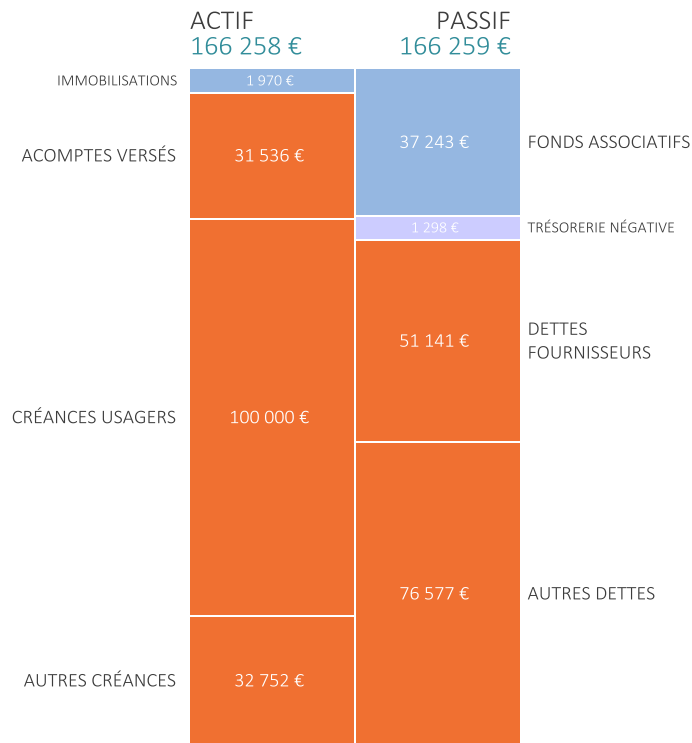


+0,7%

+85 €

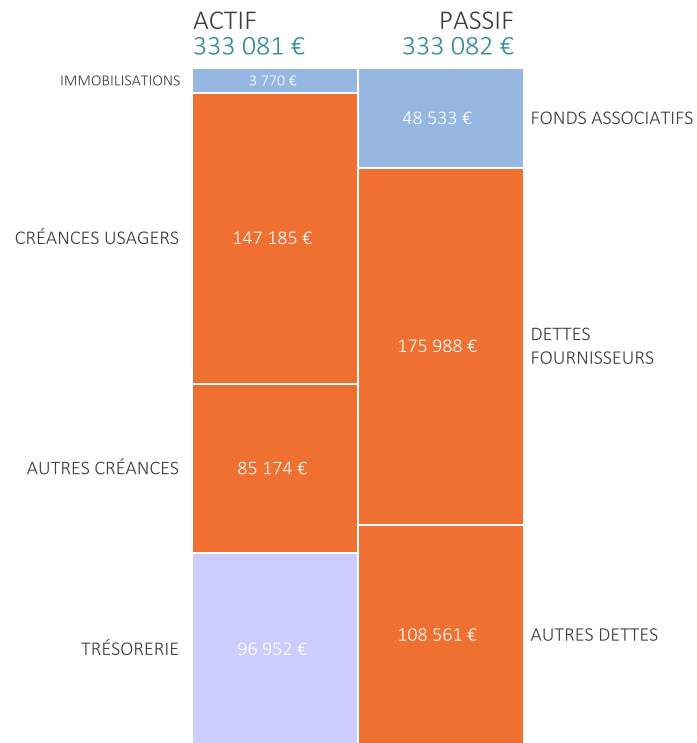
Produits de fonctionnement : -7,6%

BILAN AU 31/12/2017



■ FONDS DE ROULEMENT 35 273 €
 ■ BESOIN EN F.R. 36 570 €
 ■ TRÉSORERIE -1 297 €

BILAN AU 31/12/2016



■ FONDS DE ROULEMENT 44 763 €
 ■ EXCÉDENT EN F.R. 52 190 €
 ■ TRÉSORERIE 96 953 €

Approbation du commissaire aux comptes

Le cabinet Creuzot - Mme Géraldine SONVEAU
4 rue Pierre Nobel
45700 Villemandeur



4. Edition 2018



La thématique retenue

Cultivons ensemble nos excellences agroalimentaires!

Le concours des Excellences

Objectif: mettre en avant 20 excellences durant un mois avant le Forum =
« le calendrier de l'avant des Excellences »

Une excellence dévoilée par jour ouvré

6 catégories pour postuler:

Production agricole

Première et seconde transformation

Distribution

Restauration

Fournisseurs de la filière

Parties Prenantes

3 excellences par catégorie récompensées: or, argent, bronze.

Le concours des Excellences

Lancement du concours: 24 mai

Tout porteur d'une excellence peut la proposer sous la forme ci-jointe, moyennant un coût d'inscription de 300 euros (frais de traitement du dossier)

Clôture des inscriptions: le vendredi 12 octobre

Présélection effectuée le lundi 15 Octobre: 6 excellences retenues par catégorie

Sélection des 3 meilleures par le jury: semaine du 15 au 19 octobre

Travail des étudiants sur les excellences retenues : du 19 octobre au 16 novembre

Soirée à destination des journalistes: lundi 19 novembre

Pitch des 20 excellences retenues : mercredi 21 novembre à 19h

Vote du public et remise des prix

Le dispositif des ambassadeurs

La soirée des ambassadeurs

Une en septembre à Orléans

Une en septembre à Paris

Objectif: Mobiliser les amis de l'Open agrifood à faire la promotion du Forum et à inciter des connaissances à venir

Remise d'un kit de communication et d'un objet symbolisant l'appartenance au groupe des ambassadeurs du Forum

A horizontal banner with a brown background. On the left is a stylized illustration of a cow's head with horns. To its right are silhouettes of a fork, a spoon, a knife, another fork, and another spoon. The text "II . AGE" is centered in the banner.

II . AGE

Modification des statuts

L'Assemblée Générale décide de modifier l'article 10 des statuts ainsi qu'il suit :

« Parmi les membres de l'association, sont désignés à siéger au sein du Conseil d'Administration :

- Les membres fondateurs,
- Les membres de droit.

Les membres du Conseil d'Administration sont élus **pour une durée de quatre ans** par l'Assemblée Générale à la majorité simple des suffrages exprimés.

Le Conseil d'Administration choisit parmi ses membres un bureau composé :

- D'un Président,
- **D'un premier vice-président,**
- D'un ou plusieurs vice-Présidents,
- D'un ou plusieurs Secrétaires,
- D'un Trésorier ou d'un Trésorier adjoint.

Modification des statuts

Les membres du Bureau sont élus pour une **durée de quatre ans**.

Le Président et le premier vice-Président alternent leurs fonctions de Président et de premier vice-Président tous les ans. »

En conséquence de ce qui précède, l'Assemblée Générale prend acte :

- **d'une part, que les mandats en cours des administrateurs prendront fin lors de l'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle appelée à statuer sur les comptes clos le 31 décembre 2020,**
- **d'autre part, que les mandats en cours des membres du Bureau prendront fin lors de la réunion du Conseil d'Administration appelé à statuer sur leur renouvellement, à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle appelée à statuer sur les comptes clos le 31 décembre 2020,**
- **enfin, que le Président et le vice-Président alterneront leurs fonctions à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle appelée à statuer sur les comptes clos le 31 décembre 2018.**

A horizontal banner with a brown background. On the left is a stylized illustration of a cow's head in shades of blue and white. To its right are faint, light-colored silhouettes of a fork, a spoon, and another fork. The text "7. AGO de l'Open agrifood Initiatives" is centered in the banner in a bold, dark blue font.

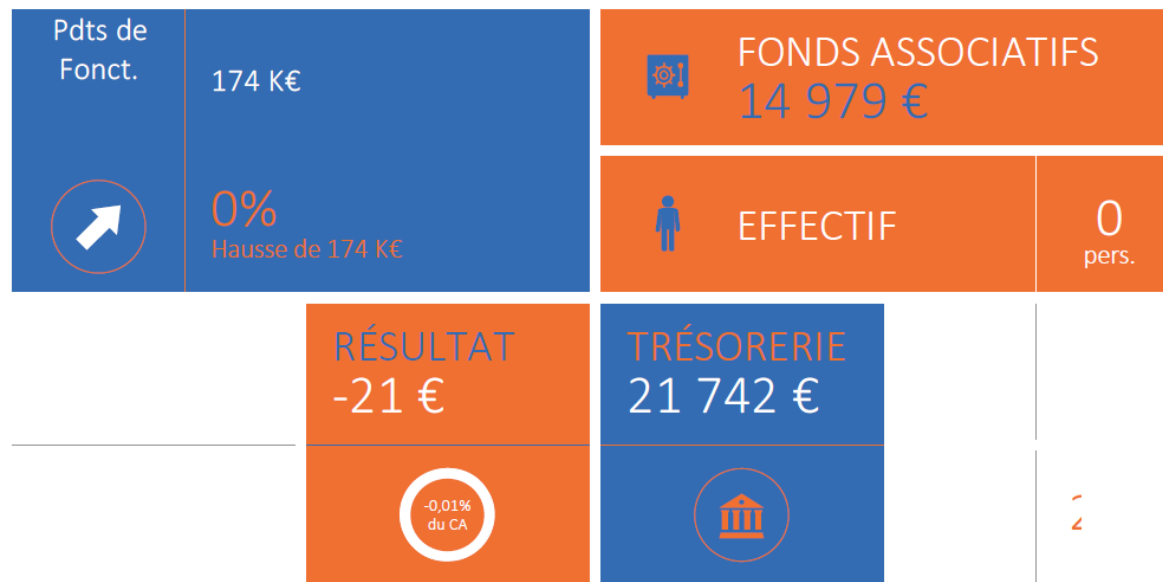
7. AGO de l'Open agrifood Initiatives

Présentation des comptes 2017 – fonds de dotation

Fonds de dotation Open Agrifood

2017

VOTRE ASSOCIATION EN QUELQUES CHIFFRES



RESSOURCES ASSOCIATIVES

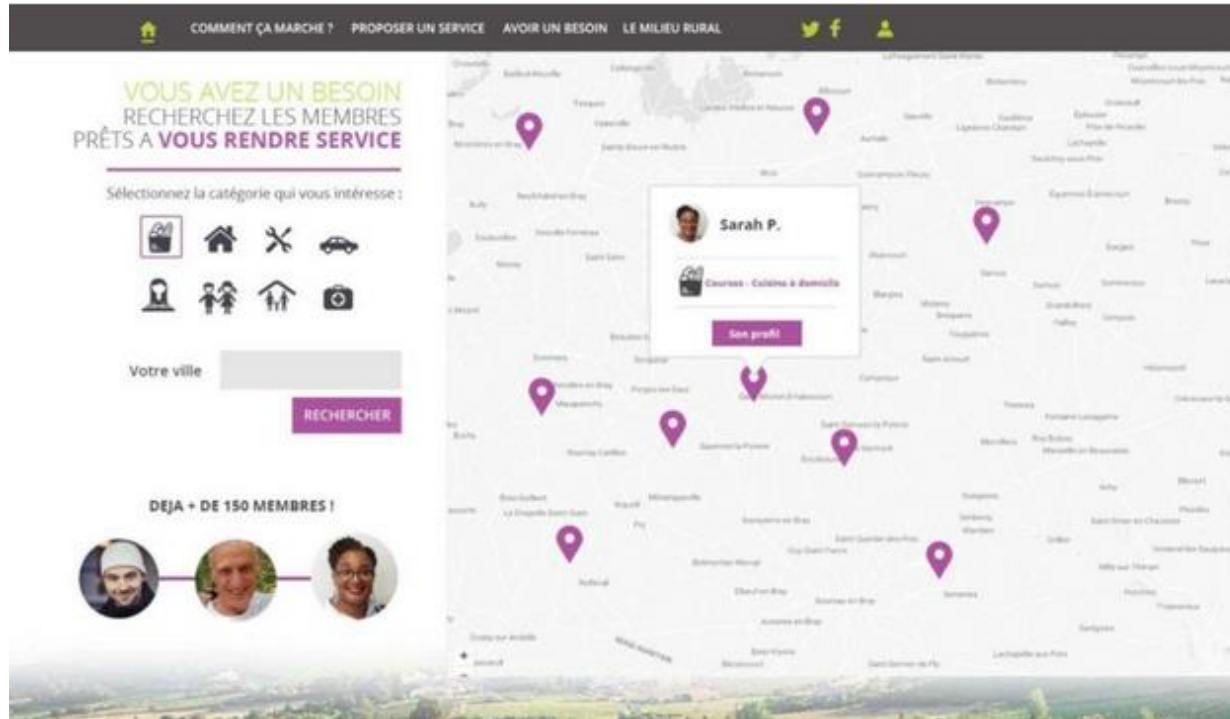
	2017	N-1	Évolution
Subventions obtenues	0 €	0 €	→
Cotisations des adhérents	0 €	0 €	→
Dons, Legs	174 225 €	0 €	→
Total des ressources	174 225 €	0 €	→

DONS, LEGS

	2017	N-1	Évolution
Projet Start-up	95 688 €	0 €	→
Projet Campagnon	45 485 €	0 €	→
Projet visite mon assiette	33 052 €	0 €	→

Plateforme 1 - Campagnon

Lancement prévu en septembre 2018 à la Ferté St Aubin



Plateforme 2 –Visite Mon Assiette

Lancement prévu en septembre 2018 sur le Loiret



**VISITE
MON ASSIETTE** VISITEZ & DÉCOUVREZ
LES COULISSES DE LA FABRICATION
DES PRODUITS ALIMENTAIRES !

+ DE 1000 LIEUX DE VISITE

AUTOUR DE MOI

Région, département, ville ...

UNE PLATEFORME
COLLABORATIVE
RECENSANT L'ENSEMBLE
DES SITES AGRICOLES
ET ALIMENTAIRES PROPOSANT
DES VISITES AUX PARTICULIERS
POUR DÉCOUVRIR LEUR MÉTIER,
LEURS PRODUITS ET LEUR PASSION

Plateforme 3 – Start up Agrifood

En attente d'un repreneur : chef de projet qui s' y consacre à plein temps



Plateforme 3 – Start up Agrifood

Accueil > Réseau

Bienvenue sur le réseau de l'innovation durable. Ici vous pourrez identifier vos futurs partenaires : startups, entreprises et autres acteurs de la filière alimentaire. Vous pouvez effectuer votre recherche en renseignant un ou plusieurs critères. Vous pouvez aussi rechercher avec le nom de l'entité que vous voulez mieux connaître.

nom de l'entreprise...

Type d'acteur

Echelon sur la filière

Périmètre d'activité

Cet acteur recherche sur startups agrifood

Durée d'activité

Thématique développement durable

Rechercher

Annuler

 <p>AG2R PROTÉGEZ VOTRE SANTÉ, VOTRE RETRAITE, VOTRE PATRIMOINE ET VOS PROCHES AVEC AG2R LA MONDIALE.</p> <p>Acteur de la filière alimentaire</p>	 <p>AGREENTECHVALLEY Un Pôle d'excellence à vocation internationale, dédié aux technologies numériques pour la filière du végétal, à Orléans, au cœur de la première région agricole de France pour la variété de ses cultures.</p> <p>Acteur de l'écosystème innovation</p>	 <p>AGRIPOLIS Transformez facilement vos surfaces inutilisées en espaces d'agriculture urbaine grâce à une équipe expérimentée et complémentaire.</p> <p>Startup</p>	 <p>ALGAMA HEALTHY, TASTY AND SUSTAINABLE ALTERNATIVE FOOD, MAKING FULL USE OF THE UNIQUE NUTRITIONAL POTENTIAL OF MICROALGAE.</p> <p>Startup</p>
---	---	--	---

1 2 3 >>>



MERCI

