

Quatrième édition de l'Open agrifood : une thématique et une diversité de formats qui mettent l'eau à la bouche !

Les 15 et 16 novembre 2017, Orléans sera de nouveau le berceau de l'Open agrifood. Cette quatrième édition du Forum annuel des filières agroalimentaires réunira l'ensemble des acteurs économiques, du champ à l'assiette, autour des enjeux de l'agriculture, de l'industrie agro-alimentaire et de la distribution alimentaire de demain.

ALIMENTATION ET VALEUR, telle est la thématique de cette nouvelle édition de l'Open agrifood, qui en ayant fait le choix de ce sujet bien avant le lancement des Etats Généraux de l'Alimentation, démontre à nouveau combien ce Forum est en phase avec les problématiques de la filière alimentaire !

Cette édition aura une résonnance toute particulière puisqu'elle sera dédiée à la mémoire de Xavier Beulin, décédé en février dernier, créateur de ce Forum avec Emmanuel Vasseneix.

Ce ne sont pas moins de 80 formats qui sont proposés aux acteurs économiques de la filière alimentaire, qui se donnent maintenant rendez-vous chaque année dans ce haut lieu d'échange et de réflexions sur le devenir de l'alimentation française. Cette année, les états-majors de l'ANIA (Association Nationale des Industries Agroalimentaire) et de la FNSEA (Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles) s'y donnent même rendez-vous pour tenir leur bureau.

Une plénière internationale fait intervenir agricultrice américaine qui cultive avec passion du soja responsable, un homme d'affaires qui a développé une filière porcine extrêmement florissante à LIPSECK, en Russie, et un homme d'une générosité et d'un charisme incroyable qui a construit aux Philippines le temple de l'entrepreneuriat social au travers de la « Ferme enchantée », bien connue de notre actuel ministre, Jean-Michel BLANQUER !

Un programme riche et varié cette année encore, avec des déjeuners thématiques, des conférences centrées sur la valeur, un jeu d'idéation, une exposition sur l'empreinte économique de la filière alimentaire proposée à partir d'une étude réalisée par le cabinet UTOPIES...

Deux catégories de public sont spécifiquement recherchées cette année par les organisateurs.

Tout d'abord, ceux qui fondent le socle de la filière alimentaire, les producteurs agricoles. Pour les faire venir, les organisateurs leur ont prévu une cinquantaine d'ateliers conçus pour eux, très concrets et pratiques, en petit comité de 15 personnes, dans lesquels par exemple on traitera de l'autonomie fourragère, de l'assurance contre le risque climatique ou de l'opportunité de se créer un site internet....

Le second public visé est celui qui, complètement en aval de la filière alimentaire, influe fortement sur son devenir : le citoyen-consommateur. Deux conférences lui sont proposées : l'une sur la restauration collective et l'autre, sous forme de débat citoyen, sur la valeur que tout un chacun accorde à son alimentation. Ce sera l'occasion d'évaluer pour chacun le prix du lait qu'il est prêt à payer et de le comparer au prix fixé par la marque « C'est qui le patron ? ».

La conférence de clôture, qui permettra d'entendre Guillaume GAROT, actuel président du CNA (Conseil National pour l'Alimentation), Jean Yves FOUCAULT, président de LIMAGRAIN et Erik ORSENNA, sera l'occasion de conclure ce Forum en recadrant les enjeux et les moyens à mettre en œuvre pour davantage de création de valeur et de son partage.

Au-delà du Forum, l'Open agrifood poursuit l'incubation de 5 plateformes digitales, destinées à accroître la performance de la filière agroalimentaire au travers du Fonds de Dotation qu'il vient de créer Open agrifood Initiatives.

« The place to be » des filières alimentaires ! Un nombre croissant de participants qui témoigne de l'engouement que génère ce Forum !

Lieu de rencontres et d'échanges unique entre tous les échelons de la filière alimentaire, l'Open agrifood a rassemblé, l'année dernière, plus de 2500 participants venus pour réfléchir et co-construire sur la thématique de l'innovation : semenciers, producteurs, transformateurs, restaurateurs, distributeurs... jusqu'aux consommateurs, responsables ou collaborateurs d'entreprises et d'exploitations agricoles, experts de la RSE, syndicalistes, ONG, collectivités, étudiants... Plus de 300 innovations ont été exposées sur la Route de l'Innovation, magnifique exposition interactive qui a passionné les visiteurs.

En bref, un succès réaffirmé qui montre combien il est essentiel d'échanger et de se confronter aux positions des autres sur les filières alimentaires. Cette année, les organisateurs attendent encore plus de 2000 participants.

Une gouvernance renouvelée et un soutien sans faille des différents partenaires de l'Open agrifood

A la suite de la disparition de Xavier Beulin, Emmanuel Vasseneix a pris la Présidence de l'association et a su s'entourer d'une équipe solide.

L'amont agricole est incarné par **Eric Thirouin**, actuel Président de la FRSEA du Centre depuis 6 ans, et Président de la commission environnement à la FNSEA depuis 2014, exploitant agricole en Eure-et-Loir, avec à ses côtés, **Luc Smessaert**, Exploitant agricole dans l'Oise, Président de la FNSEA Nord Bassin Parisien, de l'association nationale FARRE et vice-président de la FNSEA depuis 2011 ainsi que de **Etienne Gangneron**, Agriculteur bio dans le Cher, Président de la chambre d'agriculture du Cher, membre du Conseil d'Administration de l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture, vice-président de la FNSEA et membre du Conseil National de l'Alimentation.

L'échelon de la transformation agricole a été renforcé par l'entrée au bureau de l'association de **Jean-Philippe PUIG**, Directeur général du groupe Avril depuis 2012.

L'échelon de la distribution est représentée par **Claude RISAC**, Directeur des Relations Extérieures au sein du Groupe Casino et par **Bertrand SWIDERSKI**, Directeur RSE du Groupe Carrefour. Enfin, le consommateur et la société civile sont incarnés par **Daniel Nairaud**, actuellement Directeur Général du Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé (FFAS).

L'ensemble des partenaires a renouvelé son soutien financier à l'Open agrifood, qui compte, comme l'année dernière parmi ses partenaires fondateurs l'UIPP, le Groupe Casino, le Groupe Nestlé, le Groupe Carrefour, La Laiterie Saint Denis de l'Hôtel, la Caisse des Dépôts et Consignations, la Caisse d'Epargne et le Groupe Avril. Les partenaires institutionnels restent fidèles à l'évènement : ville d'Orléans, Agglomération, Conseil Départemental du Loiret et Région Centre-Val de Loire.

Un forum, cette année, qui s'ouvre encore davantage au citoyen Orléanais, Loirétain et de la Région Centre-Val de Loire

Voulant associer plus étroitement encore les habitants à cette manifestation d'abord destinée aux acteurs économiques, Open agrifood organise un **Débat Citoyen** qui permettra à tous ceux qui se sentent concernés par leur alimentation d'échanger sur leurs préoccupations, **une conférence sur la restauration collective** et l'approvisionnement en circuits courts et **une exposition à destination des scolaires** pour leur permettre de découvrir comment sont cultivés et fabriqués les aliments de base du quotidien. Pédagogie et écoute seront les mots d'ordre de ces temps forts du Forum.

Open agrifood Initiatives : lancement de 5 plateformes digitales d'intérêt général pour les filières alimentaires

- « **Visite mon assiette!** » pour retrouver la confiance du consommateur en lui dévoilant les coulisses de la filière. Une application de géolocalisation ludique des sites de fabrication, de transformation et de distribution des produits alimentaires.
- **Campagnon**, pour pallier le manque de services du quotidien en milieu rural, le manque de services de proximité, la désertification médicale, l'isolement croissant des acteurs. Cette plateforme met en lien offreurs et apporteurs de service, qu'ils soient des entreprises, des artisans et ou des particuliers.
- **Startups agrifood** pour fédérer l'innovation Agri / Agro. Une plateforme incontournable de mise en relation entre startups, incubateurs et acteurs de la filière.
- **Hub Agri**, pour déployer à grande échelle les savoirs et les innovations agricoles.
- **Stop Tabous**, site d'information grand public objectif et nuancé sur les sujets polémiques au sein de la filière alimentaire. Abrité au sein du site Alimentation générale, un contenu délivre des définitions objectives sur le sujet polémique traité, puis des avis opposés et juxtaposés sur le sujet, laissant libre le citoyen de se faire sa propre opinion.

A propos de l'Open agrifood

Open agrifood se veut force de proposition pour une agriculture, une alimentation et une distribution responsables. Semenciers, producteurs, transporteurs, transformateurs, distributeurs, restaurateurs mais aussi chercheurs et consommateurs se retrouvent une fois par an pour définir le modèle alimentaire mondial de demain et initier la troisième révolution agricole et alimentaire.

Contact presse :

Olivia Mardon 06 31 59 53 30 olivia@absolem.com