



Des ateliers de travail ont réuni une quinzaine de participants autour d'un animateur, maîtrisant le sujet traité, pour changer sur leurs bonnes pratiques, leurs difficultés et leurs interrogations par rapport à la question posée.

Voici la phrase synthèse proposée par les participants pour chaque atelier.

AT1



Comment la nouvelle donne du financement du capital d'exploitation en agriculture peut être une opportunité de création de valeur? (investisseur, financement bancaire, crowdfunding...?)

Animé par Jérôme BOULAN :

"Etre agriculteur propriétaire de son outil devient difficile. La place des investisseurs et le statut de l'agriculteur sont les défis à relever".

AT3



Comment en communiquant sur l'écoconception et le recyclage de mes déchets, j'optimise ma valeur ?

Animé par Etienne LESTRADE :

"L'écoconception s'inscrit dans une démarche globale et demande de la pédagogie envers le consommateur sur les bénéfices environnementaux".



AT5



Comment l'adaptation de mes productions au réchauffement climatique me permet d'optimiser ma valeur ?

Animé par Christophe BEAUJOUAN :

"L'enjeu de l'adaptation au changement climatique est de connecter le monde économique et les agriculteurs pour trouver des solutions climato-compatibles : assolement, génétique variétale, intercultures, protéagineux"...

AT6+



Comment transformer les attentes des consommateurs en levier de valeur ajoutée ?

Animé par Stéphane PETITJEAN :

"Pour faire changer les choses, il faut construire une voie intermédiaire qui s'adresse au plus grand nombre (entre bio et mainstream) en répondant aux attentes majeures des consommateurs (santé, local, bien-être animal, transparence/traçabilité). Pour cela, il va falloir que les industriels et distributeurs développent des référentiels communs (=> apprendre à vraiment travailler ensemble) pour éviter de semer la confusion par des démarches individuelles. Cela ne pourra se faire que dans une logique de progrès continu (mesuré et communiqué) et de sincérité".



AT7



Comment une commercialisation en circuits courts me permet d'optimiser ma valeur ?

Animé par Aurélie TOUTAIN :

"Il faut apporter aux agriculteurs les moyens et méthodes permettant d'accompagner les changements qu'implique la commercialisation en circuits courts, et répondre aux objectifs ambitieux d'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux / bio".

AT8



Comment mon site Internet me permet d'optimiser ma valeur ?

Animé par Bertrand BLOND :

"Être sur Internet : oui, mais avec une stratégie bien définie".

AT10



Comment le photovoltaïque sur mon exploitation me permet d'optimiser ma valeur ?

Animé par Patrick PINET :

"Le photovoltaïque sur mon exploitation, un moyen d'optimiser ma valeur à condition :
- de bénéficier d'une bonne exposition (cas d'un bâtiment existant)
- d'être dans une région bénéficiant d'un bon ensoleillement (plutôt partie sud de la France)



- de trouver un fournisseur de panneaux photovoltaïques fiable et durable
- de saisir l'opportunité de la construction d'un bâtiment neuf pour le financer, totalement ou partiellement, par la production d'électricité".

AT11



Comment des relations équitables amont/aval permettent de créer de la valeur pour tous ?
Animé par Philippe LESEURE :

"L'équité passe obligatoirement par la sincérité et la transparence afin de générer de la confiance. Elle doit s'appuyer sur le dialogue pour créer de l'innovation, du développement et donc de la valeur".

AT12



Comment optimiser l'accès au foncier pour sécuriser la capacité de l'exploitation à dégager de la valeur ? Quelles perspectives demain : ferme, portage, financement, investisseurs... ?

Animé par Guy FAURIE :

"Attirer des investisseurs autrement qu'avec la seule rentabilité, sur des projets sociétaux notamment".



AT13



Comment mesurer et communiquer sur mon empreinte économique locale permet d'optimiser ma valeur ?

Animé par Antoine JOINT :

"Evaluer son empreinte socio-économique locale permet de comprendre comment son activité (par sa chaîne de fournisseurs globale) et sa présence (par la consommation des ménages et la contribution fiscale) soutiennent l'emploi et la création de richesse sur son territoire. Comprendre ses retombées locales permet de renforcer son intégration au tissu économique, et de valoriser son empreinte auprès de ses différentes parties prenantes locales (clients, partenaires, fournisseurs, collectivités, financeurs, etc.)".

AT16



Comment le bio peut permettre d'augmenter ma valeur ?

Animé par Anne PICHON :

"La valeur ajoutée du bio passe par une communication transparente, des réseaux d'acteurs locaux et une stabilité des prix pour les producteurs".



AT17



Comment l'agroforesterie peut me permettre d'augmenter ma valeur ?

Animé par Xavier KASPER :

"En favorisant la biodiversité et en créant un revenu supplémentaire pour l'agriculteur".

AT20



Comment l'assurance contre le risque climatique permet d'optimiser ma valeur ?

Animé par Cyril DURAND :

"L'assurance récolte est un outil de gestion de risque qui reste complexe mais qui apporte de la sécurité à l'entreprise. Certains points comme la franchise ou la moyenne olympique sont encore à travailler pour lever des freins et susciter l'envie chez les ¾ d'exploitants non assurés. Le choix de l'assurance récolte est une responsabilité pour l'avenir de nos entreprises".

AT22



Comment le financement participatif permet-il aux acteurs de l'agroalimentaire de créer de la valeur ?

Animé par Sophie CUCHEVAL :



" Au-delà du financement, de la communication, du développement commercial... le financement participatif valorise l'acteur agricole et alimentaire, son projet, son savoir-faire et l'ensemble du secteur".

AT24



Comment la gestion de mon exploitation en véritable chef d'entreprise me permet d'optimiser la valeur ?

Animé par Jean-Luc DELALANDE :

"Conduire l'exploitation en véritable chef d'entreprise pour créer de la valeur, c'est avoir un projet et une stratégie adaptés au marché, et piloter un raisonnement économique avec des repères".

AT30



Comment me diversifier par l'aviculture permet d'optimiser ma valeur ?

Animé par Anthony MARSANNE :

"Technicité, respect des bonnes pratiques, contribution céréale-élevage ; communiquer et faire prendre conscience au grand public du professionnalisme des éleveurs avicoles contribuera à valoriser la production".

AT30+



Comment l'intégration des nouvelles attentes sociétales permet de créer de la valeur ?

Animé par Jérôme AURIAC :



"Intégrer et faire reconnaître la valeur SOCIETALE au prix des matières premières permettrait de renforcer la compétitivité des agriculteurs et de limiter leur vulnérabilité".

AT31+



Comment l'ouverture de mon activité au public permet de créer de la valeur pour l'ensemble de la filière ?

Animé par Rémi DUMERY :

"La valeur d'une filière réside dans la diffusion pédagogique de messages de confiance auprès de cibles bien identifiées"!

AT34



Comment créer de la valeur grâce aux labels ?

Animé par Stéphane PETITJEAN :

"Compte-tenu de l'ultra-défiance des consommateurs envers les entreprises et du fait que les labels soient le 2^{ème} moyen pour s'assurer de la durabilité d'un produit (cf. étude GreenFlex - 2017), il est crucial de rebâtir la confiance sur cette base robuste. Mais quel label ? L'atelier propose de développer un label « DD » mainstream, par filière, qui permettrait justement d'apporter des preuves sur la majorité des produits vendus en magasins (sortie du rein vs. bio). Pour cela, 3 prérequis seraient à intégrer :

- 1. La nécessité de faire travailler ensemble tous les acteurs de la filière**
- 2. Développer une communication filière pour développer la notoriété de ce label**
- 3. Rendre des comptes sur la pénétration du label.**

Au-delà, si le label est la base du regain de confiance, il faut le compléter par des démarches structurées et ambitieuses au niveau « marque », qui le compléteront, le nourriront. Enfin la sincérité apparaît comme le mode de communication à privilégier".



AT35



Comment un assolement réfléchi permet de créer de la valeur ?

Animé par Cyril DURAND :

"Le sol peut être un frein ou un levier à la diversité des assolements, mais dans un système de production sous des contraintes environnementale et de marché très importantes, le chef d'entreprise doit oser et innover afin de créer de la valeur au sens large de la filière."

AT37



Comment une aide à la fixation de mes prix me permet d'optimiser ma valeur ?

Animé par Cédric WEBER :

"S'adapter aux marchés par différents outils tout en connaissant ses coûts de production".

AT39+



Comment la bio économie peut-elle être source de valeur pour l'agriculteur?

Animé par Marie-Laure Hustache

"La bio-économie est un nouveau métier pour l'agriculteur, producteur d'énergies et de matières nouvelles et acteur sur son territoire ! A lui de savoir se former et s'organiser et aux autres acteurs économiques et aux consommateurs de l'accompagner/le soutenir dans sa démarche de diversification".



AT41



Comment se regrouper et mettre en commun des moyens pour optimiser ma valeur ?
Animé par Jean-Luc DELALANDE :

"Ce sont d'abord les hommes et les femmes qui créent la valeur. La complémentarité des compétences d'un groupe sera toujours plus efficace que celles du plus compétent du groupe. La réussite du groupe repose sur la capacité des hommes à se fédérer autour d'un projet commun".

AT42



Comment le partage de mon savoir-faire permet de créer de la valeur ?
Animé par Stéphanie DEMAY :

"Le partage du savoir doit être transversal, digital, multicanal, pédagogique, humain et bienveillant".

AT46+



Comment vendre mes produits agroalimentaires sur le marché chinois ?
Animé par Emmanuel BEGOT, Cédric TOURNE :

"S'appuyer sur les bons réseaux".