



C1 - Entrepreneuriat social et création de valeur

Animée par : **Mélanie PONSON**

Avec :

Shanon KHADKA, DG de la première GK Enchanted Farm, **Fabien COURTEILLE**, Co-Fondateur de PlushandPlay, **Louis FAURE**, Co-Fondateur de l'élevage de poulets bio FreeBirds, **Danilo ABLEN**, Co-Fondateur de la boisson Oh GK, **Anna Victoria SALAMAT**, Event coordinator chez www.MADtravel.org

rédigé par Chloé SAVEANT, Cyrielle BRAUN et Cécile SCHNEIDER, élèves d'AGROPARISTECH

L'entrepreneuriat social consiste à créer une activité dans l'objectif de résoudre une problématique d'intérêt général et trouver un modèle économique durable et pérenne.

L'entrepreneuriat social désigne des initiatives avec des formes et mécanismes très différents. Les entrepreneurs sociaux sont particulièrement caractérisés par leur passion et leur envie.

Les intervenants sont tous des créateurs d'entreprises sociales incubées par Enchanted Farm aux Philippines, dont Shanon KHADKA est le CEO. Fabien COURTEILLE, de Plush and play, a créé une entreprise qui redonne du travail aux femmes des Philippines, notamment en zones rurales, par la fabrication de peluches. Louis FAURE, de Free birds, développe une nouvelle race de poulet, par croisement entre des races des Philippines et des races françaises, qui soit élevable facilement et de façon durable par tous les philippins. Danilo ABLEN a créé une boisson faite à partir d'ingrédients naturels, produits localement dans les Philippines, pour permettre à des familles de sortir de la pauvreté. En effet cette boisson est faite avec des plantes communes aux Philippines et permet d'apporter les nutriments dont les familles pauvres pourraient manquer.

Qu'est-ce que cela apporte d'être incubé dans cette communauté qu'est Enchanted Farm ?

Louis FAURE a eu l'opportunité de découvrir les Philippines, le pays et sa culture, en vivant avec les locaux. Cela a été pour lui une chance extraordinaire et un écosystème



adapté pour sa démarche d'entrepreneuriat social. Danilo ABLEN est philippin d'origine, et vivait dans la pauvreté. Enchanted Farm a vu du potentiel en lui, lui a rendu sa dignité et l'a traité comme un membre de leur famille. En plus de lui permettre de contribuer à améliorer les conditions de vie dans son pays Enchanted Farm lui a permis de rencontrer des personnes de tous les horizons, notamment des français.

Quel est l'intérêt de faire une entreprise sociale plutôt que classique ?

Fabien COURTEILLE a fait un master en entrepreneuriat, pendant la crise de 2011 où il y a eu de nombreux cas de licenciements massifs, d'évasion fiscale, de délocalisation, etc... ce qui l'a conduit à chercher un modèle d'entreprise différent dans un contexte différent.

Pour lui, un chef d'entreprise n'est pas une personne focalisée sur l'argent mais sur la recherche de solutions. Il a trouvé le contexte qui lui correspondait aux Philippines, où il peut contribuer à créer des choses positives, du bien-être, avec l'humain au centre de ses préoccupations. Dans son entreprise, les peluches sont faites à domicile, car les femmes ont besoin d'être là pour leur famille et donc ont besoin de flexibilité. Ce modèle est certes moins productif mais il est compatible avec l'emploi du temps des femmes, leur apporte un revenu complémentaire et une fierté supplémentaire. Leur modèle est rentable car les jouets aux Philippines sont majoritairement importés, ce qui implique de nombreux intermédiaires et donc des prix élevés. Les peluches de Plush & Play ne sont donc pas plus chères que les autres jouets, et apportent en plus une qualité, une histoire du produit et le sentiment pour l'acheteur de faire une bonne action. C'est un système plus transparent, avec une valeur ajoutée plus importante.

L'entrepreneur social apparaît comme un héros avec le cœur sur la main. Est-ce réellement à la portée de tous ?

Shannon KHADKA considère qu'il n'y a pas besoin d'être un super héros pour être entrepreneur social. Il n'y a pas besoin d'être expert dans un domaine, mais de s'entourer des bonnes personnes. Enchanted Farm ne s'est pas créée autour de solutions et d'argent, mais parce qu'ils avaient un rêve commun.

Qu'est-ce qui vous a poussé à faire le premier pas vers cette création de projet ?

Pour Louis FAURE ça a été le désir d'être mis au défi, de sortir d'une zone de confort, pour mieux se connaître. Il a été agréablement surpris de ne pas être jugé par les éleveurs philippins, alors qu'il n'avait pas de compétences ni de connaissances en



élevage, et qu'il ne parlait pas philippin. Il a donc voulu s'engager pour aller plus loin.

Danilo ABLEN, comment as-tu choisi de créer des boissons ?

Danilo ABLEN a commencé cette entreprise de boissons il y a deux ans, suite à la mort de ses 2 petits frères et sœurs qui ont succombé de maladie. Il a donc voulu créer une boisson pour la santé accessible à tous. Il espère que son histoire peut en inspirer d'autres à se diriger vers l'agriculture et créer leur propre entreprise pour sortir de la pauvreté. Il encourage aussi la génération des millenials à se lancer dans des entreprises sociales.

Conclusion

Anna Victoria SALAMAT souligne que dans la pauvreté à laquelle elle a fait face durant son enfance sa seule préoccupation était de trouver à manger, et Enchanted Farm lui a ouvert un nouveau monde, où elle a retrouvé confiance en elle, de la dignité et où elle peut désormais travailler pour faire de ses rêves une réalité.

Louis FAURE et Fabien COURTEILLE insistent sur le fait qu'il faut aller au-delà de ses appréhensions, ne pas penser qu'on ne peut pas changer le monde. Mais mis bout à bout les choix de chacun peuvent mener à de grands projets.

Shannon KHADKA reprend cette idée en encourageant chacun à se lancer dans un projet, car il n'y aura jamais un "bon moment". Il faut construire ses rêves, et le seul échec est d'abandonner.

Un entrepreneur social est quelqu'un qui a les pieds bien ancrés dans la terre mais la tête dans les étoiles.