

Alimentation et valeur(s)

Créons de la valeur...
...avec nos valeurs !

Le paradoxe français : une filière alimentaire en mutation violente mais dotée d'une richesse unique !

Dérèglement climatique... Démantèlement des échanges de commerce international... Impact de l'effet Trump... Virage à 180° d'une PAC qui a perdu son rôle protecteur... Retard à la modernisation de certaines filières qui creuse l'écart avec la concurrence internationale... Difficultés financières de nombreux exploitants agricoles liées à plusieurs années de mauvaises récoltes conjuguées avec un surendettement croissant et une volatilité des prix immaîtrisable... Vide abyssale concernant le statut de l'agriculteur... Les filières alimentaires subissent aujourd'hui une mutation aussi violente qu'inéluctable ! Mais l'histoire nous rappelle que ce n'est pas la première. La fin des paysans nous avait déjà été annoncée par Henri Mendras en 1967, il y a tout juste 50 ans... Pour autant, celle-ci nous impose de réagir tant elle est sévère et profonde !



Paradoxalement, **la France recèle en elle-même tous les atouts** pour s'imposer comme le pays de l'excellence alimentaire :

- ✓ Un climat très contrasté du Nord au Sud, et des **terroirs très particuliers et uniques au monde** qui nous permettent de produire et d'élever quasiment tous les produits agricoles que recèlent notre planète.
- ✓ Une culture qui place la gastronomie au centre de tout et qui fait de notre pays **l'emblème de l'art culinaire** et des arts de la table.
- ✓ Et surtout, **un savoir-faire agricole et agroalimentaire inégalable**, porté par des paysans et des industriels dans leur immense majorité passionnés par leur métier, ouverts à la modernisation et aux technologies du futur, profondément liés à la terre qu'ils travaillent et constituant la richesse la plus précieuse de notre filière alimentaire.

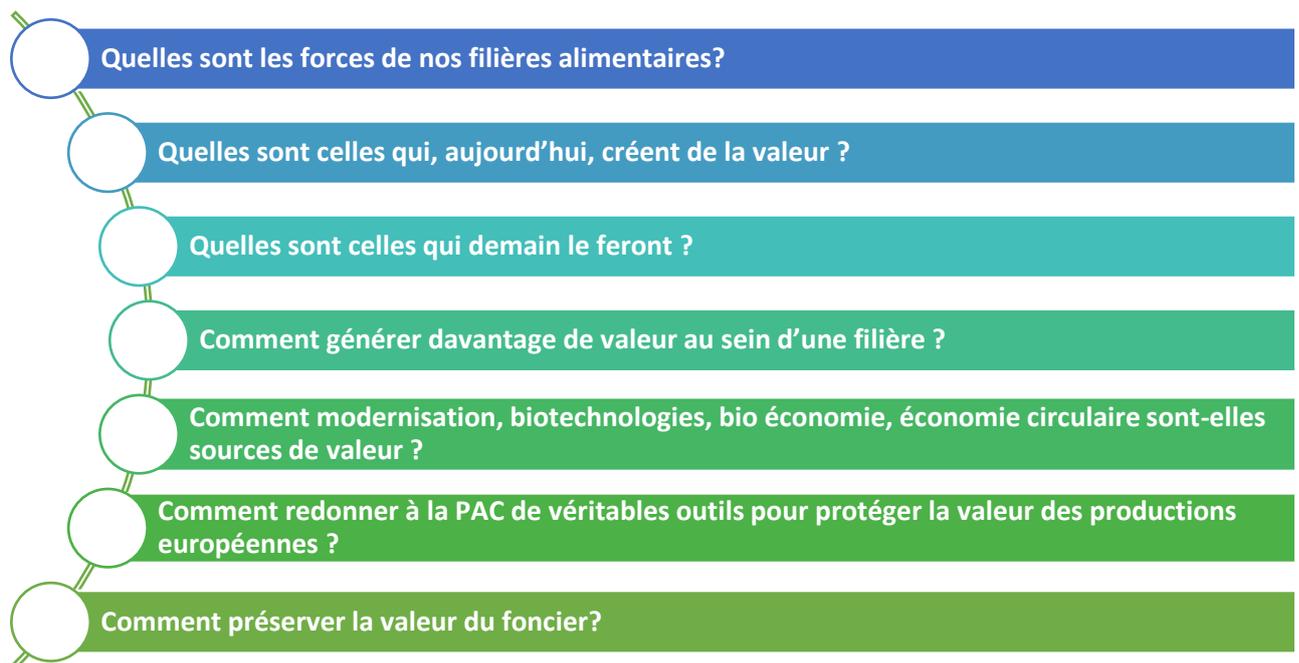


La création de valeur au centre des enjeux d'aujourd'hui

Nos concitoyens le savent bien : 56% d'entre eux reconnaissent que la filière alimentaire est une « **filière primordiale et un atout très important pour le pays** », selon un sondage Odoxa réalisé en 2017 pour Groupama à l'occasion du Salon de l'Agriculture. Et une enquête IFOP menée en 2016 pour le compte de Fleury Michon révèle qu'ils sont plus de **7 sur 10** à être prêts à **payer plus cher pour manger plus sainement**. Cette évolution est d'ailleurs caractéristique de ce que Sandrine Raffin appelle dans son dernier livre la « **demande augmentée** », c'est-à-dire un ensemble d'attentes touchant à l'éthique, la transparence, l'origine France, la traçabilité, la sécurité, le respect de l'environnement, des salariés ou des agriculteurs...

Il est donc clair que **la création de valeur**, mais aussi **la reconnaissance et le partage** de cette valeur **entre tous les acteurs qui contribuent à la créer au sein de la filière**, sont au centre de toutes les décisions stratégiques qui devront être prises à court terme. Comme le soulignait Xavier BEULIN, « **l'agriculture française a un bel avenir devant elle** » ... à condition qu'on lui reconnaisse, comme aux autres maillons de la filière, « **la considération qui légitimement revient au créateur de richesse** ».

C'est donc cette question centrale, si chère au cœur du fondateur d'Open agrifood, qui sera explorée dans toutes ses dimensions lors de cette 4^{ème} édition :



Focus sur l'agriculteur, acteur-clé de la création de valeur

Si les Français **placent les agriculteurs en tête des acteurs contribuant à leur bien-être durable**, dans l'édition 2016 du Baromètre du Bien-être Durable et des Marques de LinkUp/Ipsos, ils sont également **87% à reconnaître que ce métier est difficile**. Le citoyen a donc pleinement conscience des sacrifices que le monde agricole consent pour lui apporter l'alimentation saine et diversifiée qu'il attend de plus en plus.

Cette aspect-clé de la question de la création de valeur sera donc également largement explorée dans cette édition 2017 :

- Comment donner aux citoyens consommateurs la notion de la valeur attachée aux produits alimentaires ?
- Comment faire prendre conscience du travail lié à leur production et par conséquent à la valeur ajoutée qui s'y rattache ?
- Comment au travers du regroupement de l'offre, ou d'autres mécanismes à imaginer, restituer à l'amont agricole une part de la valeur qui lui échappe indument ?
- Comment mieux reconnaître le travail du paysan et lui donner la valeur qu'il mérite ?
- Comment mieux assurer les risques climatiques pour protéger la valeur de ce qui est produit ?
- Comment mieux valoriser les services rendus par l'agriculture en termes d'environnement et d'aménagement du territoire ?
- Comment au travers des prêts bancaires, d'une fiscalité plus adaptée, d'une réduction des règles et des normes, d'un abaissement des charges, aider les paysans à reconstruire des exploitations rentables et génératrices de valeur ?

**Réponses les 15 & 16 novembre 2017
à l'Open agrifood**

